

FIERA LOMBARDA E VENETO IA 2019

Milano, Megawatt | 17 maggio 2019

Si tratta di un evento didattico a cui parteciperanno più di 1.000 studenti di età compresa tra i 16 e i 19 anni, provenienti da 40 classi di Lombardia e del Veneto, accompagnati da oltre 100 docenti e Dirigenti Scolastici e 50 Dream Coach che durante l'anno scolastico 2018/19 hanno svolto il programma di educazione imprenditoriale **Impresa in azione**.

In una giornata verranno valutate le mini-imprese che hanno realizzato a scuola e selezionata le due migliori mini-imprese che parteciperà in rappresentanza della Lombardia e del Veneto alla competizione nazionale BIZ Factory.

L'obiettivo della competizione e della fiera consiste nell'avvicinare scuola e mondo del lavoro in maniera efficace e concreta, oltre a mantenere vivo l'interesse e la partecipazione attiva degli studenti, consentendo loro di veder riconosciuto e valorizzato quanto sviluppato durante l'anno scolastico all'interno del programma di educazione imprenditoriale "Impresa in Azione".

L'edizione 2019 della competizione e fiera Lombardia e Veneto di IA intende ampliare le opportunità di partecipazione delle scuole e creare ulteriori occasioni di formazione sui temi dell'educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria con focus specifico sui docenti.

Inoltre, nonostante solo una delle mini-imprese partecipanti verrà premiata con la partecipazione alla competizione nazionale BIZ Factory, si intende prevedere ulteriori premi e riconoscimenti alle mini-imprese che si sono distinte con prodotti e servizi di valore in ambito sociale e ambientale.

Questa edizione della Fiera è stata arricchita dall'organizzazione della Masterclass Disney su "Come Fare Business con i Social Media", riservata a 120 studenti e in particolare ai Responsabili Marketing e Comunicazione delle singole mini-imprese. Una vera opportunità di crescita!

Si ringrazia FONDAZIONE CARIPLIO per il gentile patrocinio.

KEY WORDS:

- BIZ FACTORY
- Centenario Junior Achievement (JA 100)
- Patrocinio Fondazione Cariplo
- Masterclass Disney
- Competizione europea
- #bridgingthegap

La GIURIA, composta da rappresentanti di aziende e professionisti, valuterà le mini-imprese in base ad una organizzazione in panel così composti:

PANEL 1

Nome	Cognome	Azienda
Francesca	Federigi	ABB
Gaia	Bassani	Uni BG
Roberto	De Mattia	VISES - ALDAI
Alessandro	Farahd	Mamazen
Angela	Morollo	FedEx

PANEL 2

Nome	Cognome	Azienda
Letizia	Niccoletti	Accenture
Ezio	Manzoni	ABB
Bruno	Perra	VISES -Aldai
Diego	Caironi	Punto Nuova Impresa Bergamo

PANEL 3

Nome	Cognome	Azienda
Olga	Ignjatov	TAUMA
Riccardo	Pense	MUFG
Laura	Turotti	USR Lombardia
Federica	Biancon	Polihub

PANEL 4

Nome	Cognome	Azienda
Piera	Ceci	Radio 24
Massimo	Pelaia	TAUMA
Giampiero	Masera	CamCom Vercelli Biella
Giorgio	Maggioni	

I premi saranno:

- 1 – Premio Fedex
- 2 – Premio Community Impact
- 3 – Premio Miglior Teamwork
- 4 – Premio Migliore Business Plan
- 5 – Premio Migliore Strategia di vendita
- 6 – Premio accesso a BIZ (saranno 2 mini-imprese)

a. Impresa in Azione

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore, che ogni anno coinvolge circa 15.000 studenti delle classi terze e quarte su tutto il territorio nazionale.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Attraverso questa attività, gli studenti sperimentano un'esperienza di avvio di un'impresa reale, entrando in relazione con il mondo imprenditoriale, percorrendo tutti gli step di sviluppo, produzione, vendita e gestione di un prodotto o di un servizio, elaborato attraverso la concreta trasformazione di un'idea imprenditoriale.

Per sviluppare il percorso è a disposizione la piattaforma digitale www.impresainazione.it ricca di contenuti on line che possono essere adottati facilmente da insegnanti e studenti per svolgere il progetto, organizzati con la modalità dello school-kit. Sono inoltre a disposizione sezioni e-learning per docenti ed esperti esterni,

affinché possano approcciare il programma in classe correttamente.

A conclusione del percorso tutti gli studenti partecipanti al programma sono coinvolti in una vera e propria competizione e fiera locale che consentirà di individuare la migliore mini-impresa del territorio.

Nel corso della giornata di competizione locale gli studenti hanno l'opportunità di esporre e vendere le proprie proposte di prodotto o servizio all'interno di uno spazio espositivo opportunamente predisposto. Ai fini della competizione viene individuata una Giuria che valuta le mini-imprese sulla base delle audizioni a porte chiuse degli studenti, ai materiali cartacei prodotti e ai desk espositivi.

A conclusione della giornata verrà decretata dalla giuria la migliore mini-impresa che parteciperà a Biz Factory, la competizione nazionale che si svolgerà a Milano agli inizi di giugno e i cui vincitori saranno ammessi al contest europeo di luglio a Lille.

Nell'anno scolastico 2017/2018 hanno partecipato:

- **14.000 studenti** tra i 16 e i 19 anni
- **620 classi**

Questa iniziativa didattica ha consentito la nascita di oltre **650 mini-imprese** di studenti ognuna delle quali ha ideato e realizzato un prodotto o un servizio con un buon potenziale di mercato.

In Italia il Programma Impresa in Azione è sostenuto da:

AZIENDA
ABB Italia Spa
Assolombarda
Campari
Citi
Coca Cola
Credit Suisse Italia
Fedex Italia
Fondazione Varrone
ManpowerGroup
Pirelli
Walt Disney Company
Vivigas
Fondazione CRIFAC

L'AGENDA dell'evento è così strutturata:

- 08.00 - 09.00 - Arrivo dei partecipanti
- 09.00 - 10.00 - Allestimento stand
- 10.00 - 10.20 - Cerimonia di apertura
- 10.20 - 13.00 - Audizione
- 13.00 - 14.00 - Pranzo libero
- 14.00 - 15.30 - Visita agli stand
- 14.45 - 16.00 - Masterclass Walt Disney (riservata a 120 studenti)
- 15.30 - 16.15 - Giuria in plenaria per i vincitori
- 16.30 - 17.00 - Cerimonia di Premiazione e conclusioni

b. **BIZ Factory 2019**

150 studenti tra i 16 e i 19 anni che hanno dimostrato doti di intraprendenza e innovazione verranno messi al centro della narrazione come nuovi leader e protagonisti di storie d'eccellenza che daranno forma ai business del futuro.

Individuati nel corso delle selezioni regionali tra gli oltre 14 mila ragazzi partecipanti al programma JA **Impresa in azione 2018/2019**, i 25 Team finalisti avranno l'opportunità di vivere BIZ Factory come un palcoscenico da cui presentare originali e creative vision imprenditoriali e testimoniare l'impegno, le sfide, le soddisfazioni, i successi, l'entusiasmo di una modalità di fare scuola attiva, pratica, coinvolgente, che orienta e prepara a costruirsi un posto rilevante nel mondo.

BIZ Factory 2019 si terrà a Milano presso Fondazione Stelline il 3 e 4 giugno 2019 e vedrà la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni, del mondo scolastico, delle aziende e dell'imprenditorialità che credono nei giovani e hanno scelto di investire nell'educazione imprenditoriale come migliore modalità per prepararli adeguatamente al loro futuro.

La Migliore Impresa JA 2019, scelta nel corso di questa manifestazione, rappresenterà l'Italia alla **30ª JA Europe Company of the Year Competition**, in programma a Lille, in Francia, il 3 e 4 luglio 2019.

Nell'anno in cui Junior Achievement festeggia i suoi 100 anni di attività, leitmotiv dell'edizione 2019 di Biz Factory sarà "Bridging the Gap": il programma Impresa in Azione è infatti un ponte non solo per superare il divario tra scuola e mondo del lavoro, ma una via per oltrepassare i confini geografici, etnici, culturali, caratteriali, unendo gli studenti tra loro nella collaborazione e nel confronto all'interno dei team e collegandoli alle realtà aziendali, alle dinamiche e competenze che il mondo del lavoro richiede oggi e nel futuro di mettere in campo.